

## SNSによる多言語観光情報発信事業運営業務委託 質問に対する回答について

### Q1

質問項目	事業者の実績について
募集要項等の該当部分	(様式2)12 主要事業・事業実績
内容	前提として、台東区様との契約主体 A 社と、A 社から再委託された B 社があります。 会社概要に主要実績を記載する箇所があるが、契約主体 A 社及び再委託先 B 社の事業者の実績を併せて記載して良いでしょうか。
回答	様式2には契約主体の実績のみ記載してください。 再委託先の実績を記載する場合は、提案書に記載してください。

### Q2

質問項目	プレゼンテーションの同席について
募集要項等の該当部分	募集要項6.審査及び選定② ニ ウ
内容	前提として、台東区様との契約主体 A 社と、A 社から再委託された B 社があります。 二次審査(プレゼンテーション及びヒアリング)は、3 名以内であれば、事業運営体制にある二社(A 社及び B 社)が同席して良いでしょうか。 プレゼンテーション担当者は、プロジェクト責任者 1 名ということは認識済みです。
回答	契約主体のみ二次審査には参加可能です。 なお、二次審査において契約主体に所属する各分野の責任者より説明いただくことは問題ございません。

### Q3

質問項目	Meta社の営業担当について
募集要項等の該当部分	審査基準表、1. 事業の安定性・継続性・実施体制
内容	Meta社の営業担当が含まれているかとあるが、事業運営体制の中にMeta社に所属の営業担当がいるという意味合いか、もしくはMeta社の営業担当と連絡が取れる担当がいれば良いという意味でしょうか。また当該文言の背景を、可能であればお伺いしたいです。
回答	「Meta社に所属の営業担当者」「Meta社の営業担当と連絡が取れる担当者」のいずれも想定していますので、該当する場合は業務体制図に記載してください。 背景としては、Meta社におけるFacebook、Instagramの機能の追加などがあった場合に、即座にキャッチアップできる体制か、または不明な機能についてスピード感をもって確認できる体制になっているかを目的にしております。また、本提案における広告費用対効果の妥当性を判断する目的もございます。

### Q4

質問項目	契約書について
募集要項等の該当部分	—
内容	ご採択いただいた際には、台東区様が契約書をご準備いただけるという認識でよろしいでしょうか。
回答	お見込のとおりです。

### Q5

質問項目	提出書類について
募集要項等の該当部分	募集要項 4.応募方法・提出書類
内容	台東区競争入札資格を持っている支店と実際の主体運営となる支店が異なった場合、提出書類は「入札資格を有する者」の提出書類の準備で良いでしょうか。
回答	以下、各支店を管轄する本店が東京都台東区競争入札資格を有するという前提で回答します。 「東京都台東区競争入札資格を有する者」の提出書類に列挙した各書類を提出してください。

Q6

質問項目	業務実績について
募集要項等の該当部分	(様式2)12 主要事業・事業実績
内容	「本件同種業務または類似業務または本業務に活用できると推測される関連業務」との記載があるが、実績の範囲はどの程度になりますでしょうか。台東区・23区・都内・全国などの指定範囲は特になく、全世界という認識でよろしいでしょうか。
回答	お見込のとおりです。

Q7

質問項目	参加申込書の押印について
募集要項等の該当部分	(様式1)
内容	様式1の参加申込書は押印不要ということによろしいでしょうか。
回答	お見込のとおりです。

Q8

質問項目	提出書類について
募集要項等の該当部分	募集要項 4.応募方法・提出書類
内容	台東区競争入札資格を持っている支店と実際の主体運営となる支店が異なった場合、提出書類は「入札資格を有する者」の提出書類の準備で良いでしょうか。 提出書類は「入札資格を有する者」の提出書類の準備で良い場合契約関連を入札資格を持っている支店が担当、実務担当は別の入札資格を持っていない支店が担当という業務運営体制になりますがよろしいでしょうか。
回答	質問の前半については、質問5の回答をご参照ください。 以下、各支店を管轄する本店が東京都台東区競争入札資格を有するという前提で回答します。各支店が業務を分担することは差し支えありません。

### Q9

質問項目	報告について
募集要項等の該当部分	仕様書 4頁 (7)集計及び分析
内容	FB+インスタを各7言語投稿するとして、1 記事あたり 14 のアカウントの投稿ですが、それらを全てスクリーンショットして貼るのは記事が大量になるため、報告書は英語のみなど可能でしょうか。
回答	報告書は全言語での作成が必要です。仕様書「6. 委託内容」の「(7)集計及び分析」に記載のとおり、掲載記事の内容はスクリーンショットである必要はなく、各投稿の概要の報告を想定しています。

### Q10

質問項目	写真や動画の素材について
募集要項等の該当部分	仕様書(3)情報発信【発信の工夫】⑤
内容	写真や動画の素材について、例えば韓国語スタッフが撮影した素材を韓国語のアカウントだけでなくタイやインドネシアなど他の言語のアカウントでも流用することは可能でしょうか？
回答	それぞれ市場の旅行者にとって魅力的に映る写真や動画である場合に限り、流用は可能です。

### Q11

質問項目	アカウントの分析手法について
募集要項等の該当部分	仕様書(7)集計及び分析
内容	アカウントの分析に関して現状何か外部ツールは利用されておりますでしょうか？また、アカウントの分析に際して外部ツール利用の提案は可能でしょうか？
回答	現状外部ツールは利用しておりません。外部ツール利用の提案は可能です。

### Q12

質問項目	区への報告について
募集要項等の該当部分	仕様書(7)集計及び分析
内容	月次の実績報告については定例会でのミーティングの実施を想定していますでしょうか？ミーティングを実施する場合オンラインと対面のどちらを想定されていますでしょうか？
回答	仕様書の該当部分に記載のとおり、報告はデータの送付による効果測定レポートの提出によるものとし、月次の実績報告を目的としたミーティングは想定しておりません。

### Q13

質問項目	写真や動画の素材について
募集要項等の該当部分	仕様書(3)情報発信
内容	投稿素材として撮影する写真や動画について二次利用は想定していますでしょうか？
回答	仕様書「8. その他」の(2)に記載のとおり、成果物の著作権は全て区に帰属するため、二次利用を想定しています。

### Q14

質問項目	発信内容について
募集要項等の該当部分	2頁 (3)情報発信(オーガニック投稿)
内容	日本語版と外国語版は、同じ内容でよろしいでしょうか。
回答	それぞれ市場の旅行者にとって魅力的な情報になり得る場合に限り、同様コンテンツの発信は可能です。

### Q15

質問項目	キャンペーン対象について
募集要項等の該当部分	3頁 (4)広告出稿及びキャンペーン、その他の実施事項
内容	キャンペーンは日本語アカウントのみですが対象は日本人でしょうか。
回答	仕様書別紙に記載のとおり、1都3県以外の日本在住者であり、対象は日本人を想定しております。

### Q16

質問項目	区のイベント等の連携方法について
募集要項等の該当部分	2頁 (3)情報発信(オーガニック投稿)
内容	台東区様と相談して情報や素材は頂けるのでしょうか。こちらで取得でしょうか。
回答	委託事業者様にて取得いただく必要が前提となります。ただし、台東区で貸出しできるものはご提供可能ですが、SNSに適切な素材になり得るかは別途判断が必要となります。

以上