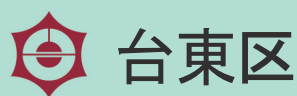


台東区 産業振興計画

2017(平成29)年度～2021(平成33)年度

「世界に躍動する産業都市 たいとう」をめざして

2017(平成29)年3月



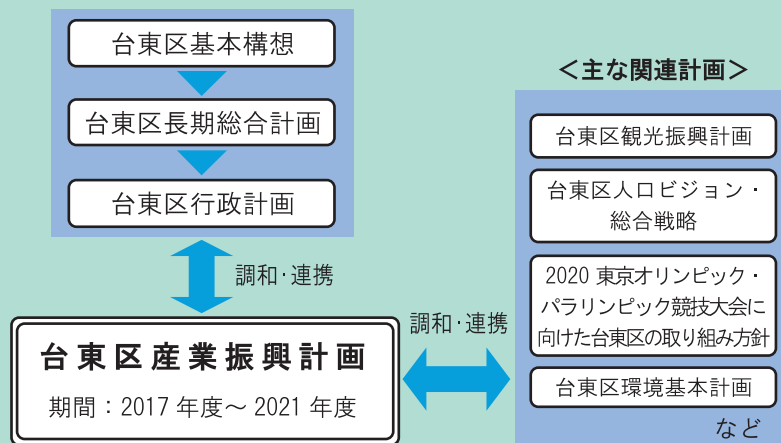
計画策定の趣旨

台東区では、2012（平成24）年3月に策定した産業振興プランに基づき、産業振興施策を推進してきたところである。この間、2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会の開催や国際貿易環境の変化など、本区産業を取り巻く環境は大きく変化している。

このような国内外の変化を踏まえ、区内中小企業が抱える課題に迅速かつ的確に対応し、地域経済のさらなる活性化を図るため、新たな「台東区産業振興計画」を策定した。

計画の位置付け

台東区産業振興計画は、区の基本構想や長期総合計画等の示す産業振興の方向性や、関連する計画・施策等を踏まえ、台東区が進める産業振興施策の方向性及び具体的な取組みを示すものである。



台東区産業を取り巻く環境の変化

台東区産業は、経済のグローバル化をはじめ、情報通信技術（ICT）の発展・普及、環境、資源・エネルギー問題や防災対応といった、社会経済環境の変化にさらされる一方、東京スカイツリーの開業、訪日外国人観光客の増加、2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会の開催、国立西洋美術館の世界文化遺産登録など、区内産業の活性化につながる動きもみられる。

台東区産業の現状と課題

台東区には、革製品、貴金属・宝石製品、伝統工芸品等、地場産業の集積がある。また、小規模事業所が多く、老舗も多いが、製造業や卸売業といった主要産業の事業所数・従業者数は減少傾向にある。実態調査の結果によると、区内事業者は共通して「人材確保の難しさ」、「経営者の高齢化」、「消費者の購買力の減退」などの問題に直面しており、次のような課題が挙げられる。

台東区産業の現況

- 革製品、貴金属・宝石製品、伝統工芸品等、地場産業の集積
- 製造業、卸売業・小売業等の事業所数・従業者数の減少
- 小規模事業所が多く、老舗も多い

主な産業の現状

- 人材確保の難しさ
- 経営者の高齢化
- 消費者の購買力の減退
- 女性人材の活用、多様な働き方の推進への高い関心

現況からみた台東区産業の課題

- 台東区産業の魅力の育成・発信
- 産業集積の維持・発展
- 地域産業の活性化（地場産業の再活性化、伝統工芸産業の振興）
- 事業承継等支援と、多様な主体の連携・交流の強化
- 商店街の再生や活力の向上
- 若者・女性・高齢者など全ての人の活躍促進

台東区産業振興計画の背景と考え方

台東区産業の現状と課題を踏まえ、新たな産業振興計画の策定にあたっては、次のような背景と考え方を基本とする。

- ▶▶ 2020年東京大会を好機とし、台東区産業の飛躍を図る
- ▶▶ 歴史、伝統文化が息づき進取の気風もあるまちを引継ぎ、発展させる
- ▶▶ デザイナー・クリエイターの定着実績等を活かし、まちの魅力を一層高める
- ▶▶ 経済のグローバル化が進展する中、ICT等の技術革新を追い風として活用する
- ▶▶ 一億総活躍、多様な働き方等の取組みを一層進める

台東区産業の目指すべき姿

産業振興計画の背景と考え方を基に、台東区産業の目指すべき姿を「世界に躍動する産業都市 たいとう」と定める。

歴史と伝統に裏打ちされた、確かな技術、高い品質、おもてなしの心に溢れたまち
区民一人ひとりが自分らしく輝き、交流し、成長するまち
世界に絆を拡げ、未来に向かって躍動し、多彩な産業の魅力にときめくまち

「世界に躍動する産業都市 たいとう」

産業振興策の方向性

台東区産業の現状と課題を踏まえ、「世界に躍動する産業都市 たいとう」を実現していくために、以下の5つの方向性のもと産業振興策の展開を図る。

魅力ある地場産業のプロモーション推進

多様な産業基盤を活かした振興

中小企業の競争力強化支援

地域特性を活かした魅力ある商店街づくり

若者・女性・高齢者など全ての人が活躍できる環境づくり

施策の体系

台東区産業の課題

産業振興策の方向性

目指すべき姿

世界に躍動する産業都市

たいとう

- 台東区産業の魅力の育成・発信

魅力ある地場産業のプロモーション推進

- 産業集積の維持・発展

多様な産業基盤を活かした振興

- 地域産業の活性化

- 事業承継等支援と多様な主体の連携・交流の強化

中小企業の競争力強化支援

- 商店街の再生や活力の向上

地域特性を活かした魅力ある商店街づくり

- 若者・女性・高齢者など全ての人の活躍推進

若者・女性・高齢者など全ての人が活躍できる環境づくり

施策の展開

魅力ある地場産業のプロモーション推進

1 台東区産業の魅力「台東区ブランド」の育成・発信

- ・台東区の多様な産業集積、ものづくりのまちの魅力を磨き上げる。
- ・「台東区ブランド」を国内外へ発信していくことで、地域産業の活性化を図る。



台東区産業フェア

2 海外展開・海外販路開拓支援

- ・台東区製品の海外販路開拓や、区内企業の海外事業展開などを支援する。
- ・関係支援機関と連携し、海外市場の情報収集・提供を図るとともに、海外プロモーション等を実施するなど、海外展開支援の充実を図る。



中小企業基盤整備機構「海外展開支援セミナー」

多様な産業基盤を活かした振興

1 地場産業の振興

- ・見本市助成や自社ブランド販売支援等の地場産業支援を継続して実施する
- ・ファッションザッカフェアや台東区産業フェアの充実を図る。



合同展示会出展の様子(ファッションザッカフェア)

2 伝統工芸産業の振興

- ・後継者育成と技術継承の事業を実施し、若い世代のものづくりに対する興味を喚起する。
- ・江戸下町伝統工芸館のリニューアルを実施する。
- ・新たに伝統工芸産業の情報サイトを構築し、情報発信力の強化を図り、販路拡大に繋げる。



江戸下町伝統工芸館

3 ものづくりのまちの魅力向上

- ・「ものづくりのまち」としての魅力を区内外にPRし、新たな活力をもたらす企業の区内誘致や定着を図る。
- ・若手デザイナーやクリエイターの育成を継続して実施する。



モノマチの様子

4 業種を超えた交流・連携の促進

- ・商品開発やプロモーション等の支援をはじめ、ビジネス交流フェスタやTASKプロジェクトなどの交流事業を行う。



TASKプロジェクト(ものづくり大賞)

中小企業の競争力強化支援

1 創業・起業の支援

- ・創業・起業の支援拠点施設である台東デザイナーズビレッジ及び浅草ものづくり工房の運営。
- ・したまちTAITO創業塾や女性創業者・メンター交流会を開催する。



台東デザイナーズビレッジ外観

2 成長・成熟期への支援

- ・成長・成熟期の事業者に対し、ビジネス支援ネットワークなどのきめ細かな相談体制や、事業者の発展段階に応じた継続的・総合的な支援を行う。



中小企業支援事業紹介パンフレット

3 事業再生・承継に向けた支援

- ・「事業承継」や「廃業」についての相談体制を強化する。
- ・事業者が円滑な事業承継・事業転換を行えるよう、事業承継計画の策定等を支援する。



相談室の様子

4 情報通信技術の活用促進

- ・経営相談やセミナーの開催等を通じて、ICT、IoT、AIやビッグデータの活用を促進する。



事業者向けセミナー風景「RoHS指令超入門」(於中小企業振興センター)

地域特性を活かした魅力ある商店街づくり

1 近隣型商店街の活性化

- ・イベント・サービス向上支援や、商店街の空き店舗活用支援の充実を図る。
- ・「まちゼミ」事業などにより、商店街の魅力を創出することで、近隣型商店街の活力向上を図る。



佐竹商店街

2 広域型・観光型商店街の発展

- ・商店街外国人観光客おもてなし支援や魅力ある商店街育成支援、街並み環境整備などの充実を図る。



仲見世商店街

3 安全・安心なまちづくりの推進

- ・商店街等関係機関との訓練などを通じて、帰宅困難者対策の充実に取り組む。
- ・商店街等での防犯活動や防犯カメラ設置助成をすることにより、安全・安心なまちづくりを推進する。



帰宅困難者訓練の様子

若者・女性・高齢者など全ての人が活躍できる環境づくり

1 若者、女性、高齢者などの活躍促進

- ・多様な働き方の積極的な導入の啓発や、若者と女性のための就業支援の充実を図る。



55歳からの再就職準備セミナー

2 次代の中核人材を育成する取り組みへの支援

- ・若手経営者の資質の向上を図る取り組みや人材育成などに関する支援を展開することで、台東区の産業を支える人材を育成する。



若手経営者サポートセミナー

3 環境配慮活動及び職場環境改善への支援

- ・ビジネス環境講座の開催、我が社の環境経営推進などを通じて、中小企業における環境配慮活動を推進する。
- ・事業者に対して、ワーク・ライフ・バランスの促進や多様な働き方の啓発を図り、だれもが働きやすい職場づくりを推進する。



平成28年度ワーク・ライフ・バランス推進企業認定証交付式

重点プロジェクトの設定と取組みについて

産業振興計画期間において早急に取り組むべき重要な課題に対し、区が優先的に実施する取組みを重点プロジェクトと位置づけ、積極的に推進していく。

多様な産業のまち発信力増進プロジェクト

- ✓ 台東区産業フェア
- ✓ 商店街外国人観光客おもてなし支援
- ✓ 伝統工芸産業の情報発信
- ✓ 海外プロモーション推進 など



タイにおける海外プロモーションの様子

新産業創出プロジェクト

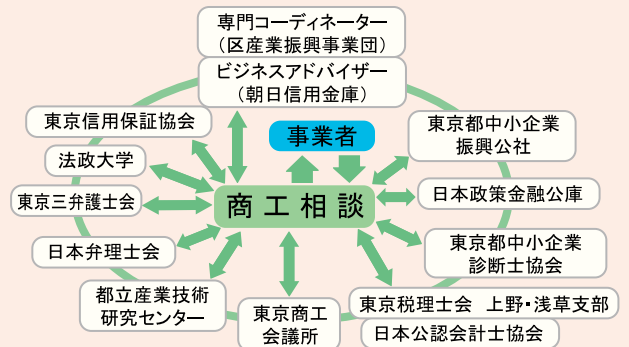
- ✓ ICTやビッグデータ等の活用啓発
- ✓ 新製品新技術開発支援
- ✓ 創業支援施設の充実
- ✓ ビジネス交流フェスタ など



ビジネス交流フェスタ

区内地場産業の再活性化プロジェクト

- ✓ 事業承継支援
- ✓ 事業引継ぎ支援機関との連携
- ✓ ビジネス支援ネットワーク など



「ビジネス支援ネットワーク」のイメージ

近隣型商店街活性化プロジェクト

- ✓ 商店街空き店舗情報の提供
- ✓ 商店街空き店舗活用家賃補助
- ✓ 商店街うちの自慢逸品発信事業
- ✓ 商店街個店の魅力向上（まちゼミ） など



まちゼミ案内パンフレット

女性活躍推進プロジェクト

- ✓ 多様な働き方啓発促進
- ✓ 若者と女性のための就業支援
- ✓ ワーク・ライフ・バランスの促進
- ✓ 女性創業者・メンター交流会 など

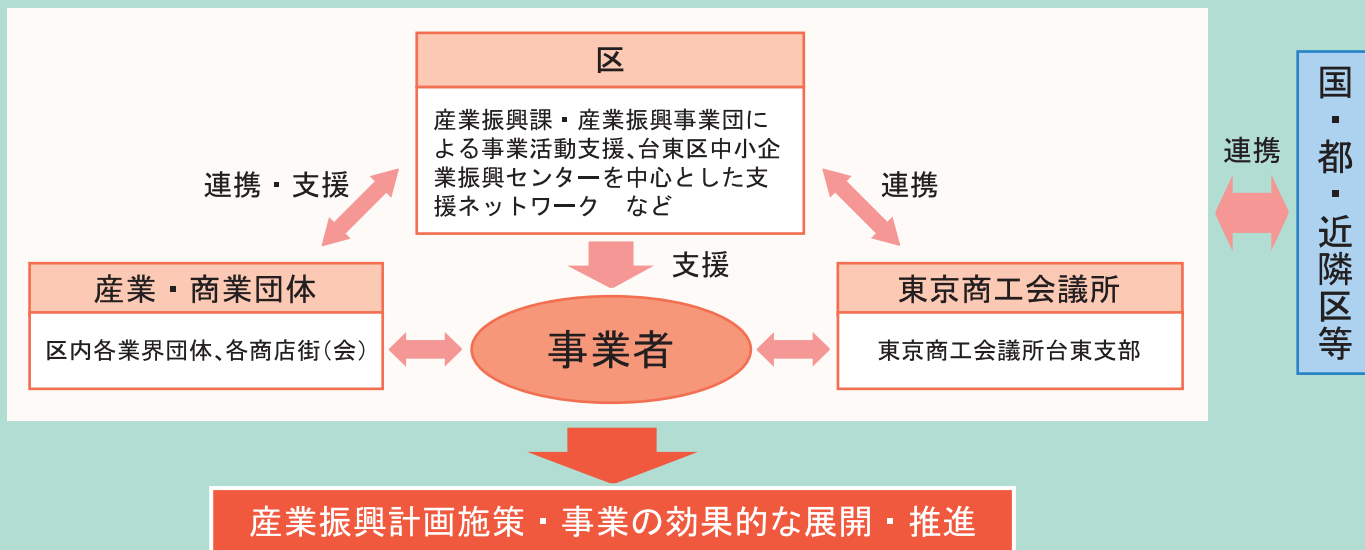


女性創業者・メンター交流会

産業振興計画の実施に向けて

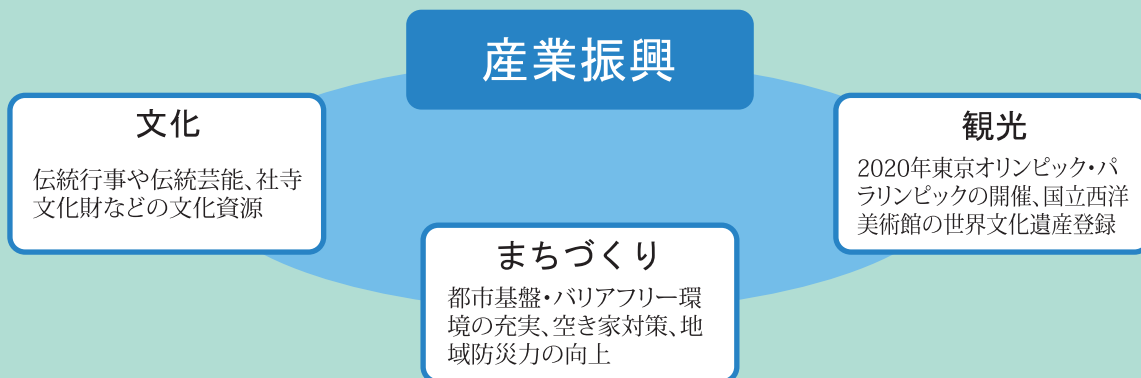
◇ 公・民の役割分担と連携

産業振興計画は、区、事業者、産業・商業団体の役割分担のもと、近隣区や東京都、国等との外部連携を図りつつ実施していく。



◇ 文化・観光・まちづくりとの連携

本計画に示す様々な施策を効果的かつ計画的に実施していくため、より一層、文化・観光・まちづくりの各分野との連携を強化する。



◇ 計画の進捗管理・検証

この計画を的確に推進するため、台東区産業振興計画推進会議において、その進捗状況を把握し施策効果を検証するとともに、社会経済環境、区内企業ニーズの変化に対応した施策の見直し等を行い、効果的な施策展開に努めることとする。

また、各事業については、区の行政評価制度とも連動し、必要性、有効性、効率性などを検証・評価することにより、事業改善を図っていく。

台東区産業振興計画 世界に躍動する産業都市 たいとう 平成29年3月発行 (平成28年度登録 第77号)	お問い合わせ先 台東区文化産業観光部 産業振興課 東京都台東区東上野四丁目5番6号 TEL : 03 (5246) 1415 FAX : 03 (5246) 1139
---	---