

### Ⅲ 施策体系

3つの基本方針に沿って、あるべき姿と施策の方向性を体系化し、各施策における事業展開のイメージを示すと次のとおりである。

## 「台東区の観光復活に向けた方針」

「まちの活力を取り戻し、持続的発展につなげる」  
(今後の区政運営の展開に関する考え方 柱Ⅳ)

基本方針(1)  
区内観光事業者の  
「稼ぐ力」を高める

【目指す姿】

区内観光消費額が増大し、地域全体の経済が活性化している。

施策の  
方向性

1. 各事業者が観光客や関連事業者のニーズを理解し、観光消費額を拡大するための工夫や検討を行う力を高める。
2. 各事業者が開発した観光関連商品の国内外での販路を拡大する。

基本方針(2)  
区民の生活向上を  
意識した  
観光基盤づくり

【目指す姿】

区民生活と観光振興が調和し、「新しい日常」に対応した店舗や、多様な観光客の受け入れを意識した「まちづくり」により、区民の満足度が向上している。

施策の  
方向性

1. 新型コロナウイルス感染症拡大防止対策の徹底をはじめ、安全安心に配慮した受入環境を整備する。
2. 多様な観光客の受け入れと同時に、区民生活の向上に寄与する観光基盤を整備する。

基本方針(3)  
誘客の分散化と  
量の観光から質の  
観光への転換

【目指す姿】

一人ひとりの観光客が快適に過ごせ、区民との交流や多様な観光体験を、いつでも何度でも楽しむことができる。

施策の  
方向性

1. 観光客が快適に楽しめる観光を実現するため、誘客の分散化を促進する。
2. 質が高く多様な観光メニューの提供により、ファンやリピーターを増加させる。

## 基本方針 (1)区内観光事業者の「稼ぐ力」を高める

### ● 目指す姿

『区内観光消費額が増大し、地域全体の経済が活性化している。』

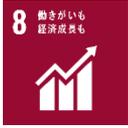
<p>● 施策の方向性</p> <p>1. 各事業者が観光客や関連事業者のニーズを理解し、観光消費額を拡大するための工夫や検討を行う力を高める。</p>	<p>SDGs</p>	<p>8 働きがいも経済成長も</p> 	<p>9 産業と技術革新の基盤をつくろう</p> 	<p>10 人や国の不平等をなくそう</p> 
		<p>11 住み続けられるまちづくりを</p> 	<p>12 つくる責任 つかう責任</p> 	<p>17 パートナリシップで目標を達成しよう</p> 

### 主な施策の展開イメージ

- 区内事業者が、業種を越えて連携した旅行商品の開発を誘導するためのマッチング商談会を開催し、商品化支援を行っていく。さらに、出来上がった旅行商品のテスト・マーケティング・ツアーを実施し、課題や改善点を抽出し修正を加えるなど、顧客ニーズにマッチした”売れる”商品化を支援する。(観光課、産業振興課)
- ヒット商品づくりの事例紹介や事業者のSNS等による情報発信力の強化、顧客ポートフォリオ分析(\*7)により、ターゲットとする顧客層を誘客するスキルの向上を支援する。(観光課、産業振興課)
- 区内にある文化・産業・観光分野の多彩なコンテンツの旅行商品化を後押しする。(文化振興課、観光課、産業振興課)
- ムスリム層向けのハラール食とともに、今後さらに増加することが予想されるベジタリアンやヴィーガンなどをはじめとした、食の多様性への対応を支援することで、消費機会の増加につなげる。(観光課)
- 感染状況の「レベル0」では、感染症を含む災害時に備えたBCPの策定(\*8)や経営リスクの分散に向けた取り組みを支援する。(観光課、産業振興課)

(\*7) 顧客ポートフォリオとは、顧客を収益性や成長性などの基準で分類し、新規顧客の獲得や既存顧客のフォローアップなど、顧客の構成に合わせて管理し、経営戦略に活かすこと。

(\*8) BCP = Business continuity planning 事業継続計画のこと。企業が大規模自然災害、感染症流行などの緊急事態遭遇時に、事業資産の損害を最小限に留めつつ、中核事業の継続や早期復旧を可能とするために、平常時に行うべき活動や緊急時の事業継続の手段を取り決めておく計画。

<p>● 施策の方向性</p> <p>2. 各事業者が開発した観光関連商品の国内外での販路を拡大する。</p>	SDGs	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>8 動きがいつも 経済成長も</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>17 パートナシップで 目標を達成しよう</p> </div> </div>
---	------	--

### 主な施策の展開イメージ

- 国内外の旅行代理店、OTA(オンライン・トラベル・エージェント)との連携を進め、各社の持つ商品流通網を活用することで、販路を全世界へと拡大する。(観光課、産業振興課)
- 区の各種公式ウェブサイトや SNS 等の各種媒体を活用し、旅行商品や販路に関する情報発信を行う。(文化振興課、観光課、産業振興課)
- 国内外の旅行代理店等への販売仲介や着地側の受入調整などのランドオペレーター(\*9)機能を担う機関を育成する。(観光課)
- 感染状況の「レベル0」では、産業分野における海外向けプロモーションを再開する。(産業振興課)

(\*9) ランドオペレーターとは、旅行会社からの依頼を受け、旅行先の交通・宿泊・ガイド・観光施設などの手配を行う者。

## 基本方針 (2)区民の生活向上を意識した観光基盤づくり

### ● 目指す姿

『区民生活と観光振興が調和し、「新しい日常」に対応した店舗や、多様な観光客の受け入れを意識した「まちづくり」により、区民の満足度が向上している。』

<p>● 施策の方向性</p> <p>1. 新型コロナウイルス感染症拡大防止対策の徹底をはじめ、安全安心に配慮した受入環境を整備する。</p>	<p>SDGs</p>	<p>3 すべての人に健康と福祉を</p> 	<p>8 働きがいも経済成長も</p> 	<p>11 住み続けられるまちづくりを</p> 
		<p>14 海の豊かさを守ろう</p> 	<p>17 パートナリシップで目標を達成しよう</p> 	

### 主な施策の展開イメージ

- 新しい日常取組店舗を支援するため、Instagramを活用した『#たいとう愛』キャンペーンを継続するとともに、感染予防講習会等の開催や、新しい日常取組推進員の活動を支援する。(観光課、産業振興課)
- 事業者向け「おもてなし講習会」やウィズコロナ時代の経営セミナー等を開催し、各事業者の接客力、経営力の強化を図る。(観光課、産業振興課)
- インバウンドの回復に向けて、民間トイレの一般利用の促進や観光客へのマナー啓発キャンペーンを実施する。(観光課)

<p>● 施策の方向性</p> <p>2. 多様な観光客の受け入れと同時に、区民生活の向上に寄与する観光基盤を整備する。</p>	SDGs	
--	------	--

### 主な施策の展開イメージ

- わかりやすい案内機能、さわやかトイレ整備、道路や施設のバリアフリー化など、民間施設も含めたユニバーサルツーリズムへの対応を進める。(観光課、計画調整課、土木課、公園課)
- 台東区立浅草文化観光センター、東京都や民間設置を含めた区内の観光案内所が連携し、観光案内機能の強化を図る。(観光課)
- 観光バス駐車対策や、防災行政無線・SNS等の多様な手段を活用した迅速な防災情報の発信など、より安全で快適な環境と利便性の向上を図る。(危機・災害対策課、観光課、交通対策課)
- 区民生活を尊重しながら観光機能の充実を図ることで、居住者が生活しやすく、来街者にとっても居心地の良い環境を創出する”まちづくり”を進める。(観光課、計画調整課、地域整備第一課、地域整備第二課、地域整備第三課)

## 基本方針 (3)誘客の分散化と量の観光から質の観光への転換

### ● 目指す姿

『一人ひとりの観光客が快適に過ごせ、区民との交流や多様な観光体験を、いつでも何度でも楽しむことができる。』

<p>● 施策の方向性</p> <p>1. 観光客が快適に楽しめる観光を実現するため、誘客の分散化を促進する。</p>	SDGs	
---	------	--

### 主な施策の展開イメージ

- ロケ地やアニメ等を活用しファンを誘客するなどの新たな観光スポットを創出し、単発の誘客イベントに頼らない、年間を通した誘客を図る。(観光課)
- 各レベルにおける主力観光市場向けに、コロナ時代の新たなニーズを踏まえた観光プロモーションを展開する。(観光課)
- ビッグデータや AI 等の最新技術を活用した、観光地の混雑予測情報の提供を検討する。(情報政策課、観光課)
- ウェブサイト・SNS や印刷物等で、多様なニーズに対応した観光ルート情報を発信する。(観光課)
- ナイトライフを楽しみたい観光客のニーズに対応するため、民間事業者との連携を強化し、魅力あるコンテンツを開発する。(観光課、産業振興課)

<p>● 施策の方向性</p> <p>2. 質が高く多様な観光メニューの提供により、ファンやリピーターを増加させる。</p>		<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>4 質の高い教育をみんなに</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>8 働きがいも経済成長も</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>17 パートナーシップで目標を達成しよう</p> </div> </div>
--	---	--

### 主な施策の展開イメージ

- 観光消費額の大きい企業のインセンティブツアーや教育機関等のグループに対するプロモーションを強化し、区内消費を誘導する。(観光課)
- 国内外からの修学旅行の誘致を進め、将来のリピーターを増加させる。(観光課)
- 国内外の富裕層を対象とした、品質や希少性の高い旅行商品の開発とプロモーションを行う。(観光課)
- 国や東京都、民間機関と連携し、都内で開催されるMICE(\*10)のレセプション等に、区内施設等の利用促進を図るとともに、会議参加者や家族に対するオプションツアーの開発や、観光情報の提供などアフターMICEの取り組みを加速させる。(観光課)
- 本区観光の持続的発展のため、地域の文化や環境等に配慮したサステナブルツーリズム(\*11)を推進する。(観光課)

(\*10) MICE(マイス)とは、Meeting(会議・研修・セミナー)、Incentive tour(報奨・招待旅行)、Convention 又は Conference(大会・学会・国際会議)、Exhibition(展示会)の頭文字をつなげた造語。参加者が多く、一般の観光旅行よりも消費額が大きい。

(\*11) サステナブルツーリズムとは、観光地本来の姿を持続的に保つことができるように、観光地の開発やサービスのあり方を見直すこと。マスツーリズムの進展からオーバーツーリズムによる環境破壊などの現象が起きた反省から、地域の文化や自然環境に配慮し本物を体験し味わうことなどを通じ、地域住民と観光客とが相互に恩恵を受けることが重要との考えが生まれてきた。